*Ufficio stampa Giardina Group, 08 maggio 2018*

**GIARDINA GROUP: GROWING TOGETHER!**

***“Crescere insieme” è il nuovo claim che caratterizzerà l’immagine del gruppo a Xylexpo e per i prossimi dodici mesi. Uno slogan che vuole rappresentare le nuove strategie ma anche la vicinanza ai propri clienti, ai partner e non solo…***

A Xylexpo l’immagine, oramai nota, della bimba che dipinge, sarà accompagnata da un nuovo claim: **“Growing together!”**. Una frase semplice, dietro la quale si collocano i nuovi valori del gruppo industriale attivo nel mondo delle finiture.

*“Grazie alla passione di Giampiero Mauri* ***siamo innanzitutto diventati grandi noi, tutti insieme****, coloro che hanno fatto parte della nostra storia e quanti vivono in prima persona questo nuovo capitolo della nostra avventura”*, commenta **Stefano Tibè**, direttore commerciale del gruppo. *“Stiamo crescendo noi che – arrivati da aziende e marchi diversi, da Mauri Macchine, da Giardina Finishing, da Ventilazione Italiana – ci ritroviamo oggi sotto un unico nome e un unico tetto, tutti parte di questa realtà che il nostro fondatore ha sognato così a lungo…*

*Stiamo crescendo* ***insieme ai nostri clienti****, disegnando per loro e grazie a loro una gamma sempre più completa e corretta di soluzioni pensate per risolvere i loro problemi. Insieme possiamo fare ancora di più e in comparti e settori diversi, dal legno al vetro, dal digitale al fibro-cemento.*

*E stiamo diventando grandi* ***insieme ai nostri partner****, perché progettare e realizzare nuove tecnologie, pensare a nuovi modi di applicare vernici e di essiccarle per rendere migliore il prodotto finito, sia da un punto di vista estetico che funzionale, non è una gara che possiamo vincere da soli”.*

Una frase importante, una “professione di fede”, in qualche modo. La volontà di essere parte di qualcosa di più grande, perchè è questo il destino di tutti e di ciascuno, anche di una impresa.

Crescere insieme significa dare un senso profondo al proprio lavoro, considerando che quello che ogni giorno si fa – progettare e costruire tecnologie per “finire” meglio un bene, un prodotto – è in qualche modo un “crescere insieme” con chi quel bene, poi, lo utilizzerà, dando un contributo perché ci sia sempre più bellezza nella vita. E comfort. E qualità.

AL FIANCO DI SAVE THE CHILDREN

Un passaggio naturale pensare di rendere concreta questa volontà di “crescere insieme” contribuendo al lavoro di quanti ogni giorno sono impegnati in prima persona perché i bambini di tutto il mondo possano diventare grandi. Insieme. Da qui la decisione della proprietà di Giardina Group di essere **“Impresa per i bambini”**, devolvendo la cifra tradizionalmente destinata ai gadget per i visitatori dello stand di Xylexpo a **“Save the Children”** (savethechildren,org), meritoria organizzazione internazionale che non ha alcun bisogno di presentazione.

Per ulteriori informazioni

**Michela Bonacasa**

[press@giardinagroup.com](mailto:press@giardinagroup.com)

**Giardina Group**

Via Necchi, 63 - I-22060 Figino Serenza (Como)

phone +39 031 7830801 - fax +39 031 781650

[info@giardinagroup.com](mailto:info@giardinagroup.com) - [www.giardinagroup.com](http://www.giardinagroup.com)